

## DE ACTUALIDAD

### BRABANTIA SIGUE APOSTANDO POR LA SOSTENIBILIDAD

La empresa familiar Brabantia desea dejar un futuro mejor para las próximas generaciones. Por eso, cuenta con una de las certificaciones en ecodiseño más exigentes del mundo: la certificación Cradle-to-Cradle® (C2C).

Con el objetivo de dar a conocer su compromiso con el medio ambiente y presentar su nueva colección, la marca holandesa organizó un *workshop*, el pasado mes de mayo, titulado: “De la tierra al plato y del plato a la tierra”, con la intención de poner relieve en la importancia de escoger productos y alimentos que tengan un menor impacto en el medio ambiente.

#### TONOS ALEGRES Y REFRESCANTES

El azul impregna los cubos, las paneras y los botes de la nueva colección de Brabantia. “Mineral Powerful Blue”, por ejemplo, es



un atrevido tono azul que viste los cubos de pedal Newlcon de 3 L a 30 L y el cubo Bo Touch de Brabantia de 23/11 L. Por su parte, “Dreamy Blue” brillará en los cubos de pedal Newlcon de hasta 30 L, en el cubo Touch de 30 L y en las paneras de tapa deslizante y abatible de Brabantia. Los botes con mirilla también se revestirán de esta tonalidad llena de energía y frescura.

\* [www.brabantia.com](http://www.brabantia.com)

### NUEVA COLECCIÓN DE BESO BEACH

En Beso Beach se vive una experiencia única en la que el ambiente y la gastronomía comparten protagonismo con las colecciones de ropa, accesorios, alta bisutería y *home* que pueden adquirirse tanto en su *web* [www.besoshopb.com](http://www.besoshopb.com) como en los *corners* presentes en cada uno de los clubs. Ahora acaban de estrenar nueva colección. “Beso Beach Collection” no es fruto de la casualidad, sino del pasado profesional de Angie López,



su propietaria junto a Rafa Viar, estrechamente vinculado con el mundo de la moda y las tendencias. Cada prenda en su línea de hombre o de mujer, accesorio o joya está fabricada bajo el control directo de Angie quien elige, además, los materiales y textiles todos naturales y de origen sostenible, fiel a la filosofía de responsabilidad medioambiental del Grupo Beso. En cuanto los perfumes, femeninos, masculinos o *genderless*, sus notas consiguen estimular los sentidos gracias a su fórmula, compuesta, entre otros ingredientes, por las más delicadas especias de las islas de Ibiza y Formentera.

\* <https://besoshopb.com>



### MOYCOR PRESENTA SU COLECCIÓN “ASIA”



Moycor amplía novedades con nuevas propuestas. Una de ellas es la colección “Asia”, de línea provenzal, que combina madera natural y madera decapada en color blanco. Esta colección está específicamente diseñada para otorgar luminosidad y un aire muy especial a cualquier estancia.

Visita las novedades de Moycor en: [www.moycor.com](http://www.moycor.com) y transforma tu hogar.

### NUEVAS SANDALIAS VEGANAS

Vegtus, la marca de calzado española pionera en la fabricación de zapatillas bio de cuero de cactus, no deja de sorprender. “Gobi Sun” y “Fox” son los nombres de la nueva colección de sandalias bio para mujer, esta temporada. Ultraligeras (solo pesan 230 gr), de suela anatómica, lo que confiere un excelente apoyo del pie, y elaboradas en corcho y caucho 100% natural, son la apuesta perfecta para todas aquellas mujeres que busquen comodidad sin perder estilo.



La nueva serie presenta modelos atemporales en colores veraniegos, que alegran y elevan cualquier *outfit*, y que se pueden combinar a la perfección tanto en los *looks* de día como en los de la noche. Son ideales para llevarlas a la playa, a la montaña, a una cena con los amigos o a una fiesta, sin dejar de sentirse cómoda, fresca y a la última.

\* [www.vegtus.com](http://www.vegtus.com)